



Le 18 décembre 2006

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**L'ASSOCIATION CANADIENNE DU MARKETING  
RECONNAÎT LES HYPOTHÈQUES DE GE MONEY**

*Le marketing des hypothèques One Plus serait l'un des meilleurs de l'industrie*

**Mississauga, Ontario** – Lors de son récent gala annuel de remise de prix, tenu à Toronto, l'Association canadienne du marketing a remis un prix à GE Money pour ses efforts de marketing entourant son hypothèque One Plus, un produit différent dans un segment relativement nouveau de cette industrie au Canada.

Lancée au moyen d'une combinaison de communications dans les médias imprimés, par courriel et sur le Web ciblant les courtiers en hypothèques, la campagne de marketing One Plus visait à inciter les courtiers à tirer parti de cette offre pour leurs clients; diverses mesures d'intéressement étaient mises en œuvre, notamment le versement d'une commission deux fois plus élevée, la chance de gagner un voyage en Allemagne pour assister à la récente coupe du monde, et d'autres prix hebdomadaires. Le texte et les illustrations étaient simples et visuellement attrayants; ils étaient conçus pour avoir de l'impact tout en respectant la stratégie globale de GE du point de vue de la marque.

Le lancement de l'hypothèque One Plus coïncide avec l'entrée de GE Money sur le marché hypothécaire canadien. Le produit, qui s'adresse aux personnes dont les antécédents de crédit sont moins solides, offre un taux concurrentiel, une période d'amortissement pouvant aller jusqu'à 40 ans, une durée initiale de un an et des paiements gérables. Il est conçu pour permettre aux clients de passer à une hypothèque plus traditionnelle si leur situation de crédit devait s'améliorer.

«Le marketing de l'hypothèque One Plus a été la clé de son succès initial», a déclaré le président des services hypothécaires de GE Money, Rick Lunny. «Cette approche sans détour était exactement celle qui convenait.»

«La campagne a dépassé toutes nos attentes», a pour sa part ajouté Laura Forester, directrice du marketing pour les services hypothécaires GE Money, qui a travaillé avec l'agence de publicité torontoise FUSE Marketing Group à ce projet. «Nous apprécions cette reconnaissance de l'Association canadienne du marketing.»

Au cours de la dernière année, GE Money a dévoilé ses produits hypothécaires, qui ciblent le marché un peu plus risqué, avec un mélange unique de rapidité, d'uniformité et de simplicité. Offertes par l'entremise de courtiers, ces hypothèques devraient être disponibles à l'échelle nationale d'ici à la fin de 2006.

Nous invitons les courtiers désireux de se renseigner sur les hypothèques GE Money à visiter notre site Web : [www.gemoney.ca](http://www.gemoney.ca).

## Un mot au sujet de GE Money

GE Money, qui gère des actifs de plus de 163 milliards de dollars, est une unité de General Electric Company et offre des services de crédit aux consommateurs, aux détaillants et aux concessionnaires automobiles dans 50 pays. GE Money Canada offre des programmes de carte de crédit maison et MasterCard aux consommateurs, et des options d'emprunt aux détaillants de secteurs clés au Canada. Elle offre également des prêts hypothécaires résidentiels alternatifs; pour plus de renseignements, consultez le site [www.gemoney.ca](http://www.gemoney.ca).

GE l'imagination en action – Entreprise diversifiée de technologie, de médias et de services financiers qui cherche à résoudre certains des problèmes les plus difficiles au monde. Elle offre des produits et des services dans les domaines les plus variés, dont les moteurs d'avion, la production d'électricité, le traitement des eaux, la technologie de sécurité, l'imagerie médicale, le financement à la consommation et le financement des entreprises, les contenus médias et les équipements de pointe. GE sert une clientèle répartie dans plus de 100 pays et compte plus de 300 000 personnes à son service partout au monde. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web [www.ge.com](http://www.ge.com).

Au Canada, GE compte plus de 10 000 employés, 19 usines importantes et plus de 150 points de vente et de service partout au pays.

-30-

### Renseignements :

Troy Underhill

Directeur des Communications, GE Money

905-858-5658

[troy.underhill@ge.com](mailto:troy.underhill@ge.com)